

2020-2026年中国家电市场 深度调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家电市场深度调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国家电行业逐渐进入行业发展的后期，行业集中度水平已经较高，除极个别小家电产品以外，家电行业CR8总体都在中高寡占型以上的水平（CR8>75%），规模效应体现明显，我们认为行业格局优化仍有空间。各行业CR8所处寡占型市场类型

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家电市场深度调查与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了家电相关概念及发展环境，接着分析了中国家电规模及消费需求，然后对中国家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及家电交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家电市场概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节家电市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章2012-2017年中国家电产业运行环境分析

第一节2012-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2017年中国家电产业政策环境分析

一、家电产业政策分析

二、家电标准分析

三、进出口政策分析

第三节2012-2017年中国家电产业社会环境分析

我国人口占比中，一、二线城市人口占比约是25%，三、四线城市人口占比约53%，三、四线城市的人口是一、二线城市的一倍以上。从人口基数看到，三、四线城市在消费总体量上要远大于一、二线城市，结合三、四线收入增长以及城镇化等因素，我们认为三、四线城市消费爆发已具备很好的经济基础，并且三、四线在市场容量将是一、二线城市市场的一倍以上。一至四线家电市场占比

数据来源：公开资料整理我国一至五线及以下人口占比

数据来源：公开资料整理

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2020-2026年中国家电产业运行走势分析

第一节2012-2017年中国家电产业发展概述

一、家电产业回顾

二、世界家电市场分析

三、家电产业技术分析

第二节2012-2017年中国家电产业运行态势分析

一、家电价格分析

二、世界先进水平的家电

第三节2012-2017年中国家电产业发展存在问题分析

第四章2012-2017年中国家电产业市场运行态势分析

第一节2012-2017年中国家电产业市场发展总况

一、家电市场供给情况分析

二、家电需求分析

截止2015年底，我国城镇每百户保有量为114.60台，基于自身“一户多机”属性，空调城镇保有量已较冰洗具备一定领先优势。农村市场空调、冰箱、洗衣机及彩电每百户保有量分别为38.80、82.60、78.80及116.90台，空调保有量远低于城镇市场，不及冰箱及洗衣机渗透率水平的一半，不及日本全国水平的五分之一，城镇和乡村分别有55%和83%的提升空间。我们认为：中国市场未来的发展空间，其中三、四线和农村地区是主要发展区域是主要发展区域。我国家电市场仍有较大市场空间

日本每百户拥有

渗透率

日本100%渗透百户拥有量

中国城镇保有量

中国乡村保有量

中国城镇提升空间

中国乡村提升空间

空调

237.6

86.4

275

123.7

47.6

55%

83%

电视机

191.3

96.9

197

122.3

118.8

38%%

40%

冰箱

116.8

98.1

119

96.4

89.5

19%

25%

洗衣机

103.5

97.7

106

94.2

84

11%

21%

数据来源：公开资料整理

三、家电需求特点分析

第二节2012-2017年中国家电产业市场动态分析

一、家电品牌分析

二、家电产品产量结构性分析

三、家电经营发展能力

第三节2012-2017年中国家电产业市场销售情况分析

第五章2012-2017年中国家电进出口数据监测分析

第一节2012-2017年中国家电进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2017年中国家电出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2017年中国家电进出口平均单价分析

第四节2012-2017年中国家电进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2012-2017年中国家电行业主要数据监测分析

第一节2012-2017年中国家电行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年中国家电行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2012-2017年中国家电行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2017年中国家电行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2012-2017年中国家电行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2012-2017年中国家电产品市场竞争格局分析

第一节2012-2017年中国家电竞争现状分析

一、家电市场竞争力分析

二、家电品牌竞争分析

三、家电价格竞争分析

第二节2012-2017年中国家电产业集中度分析

一、家电市场集中度分析

二、家电区域集中度分析

第三节2012-2017年中国家电企业提升竞争力策略分析

第八章家电优势企业竞争性财务数据分析

第一节A公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节B公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节C公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节D公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节E公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2020-2026年中国家电产业发趋势预测分析

第一节2020-2026年中国家电发展趋势分析

- 一、家电产业技术发展方向分析
- 二、家电竞争格局预测分析
- 三、家电行业发展预测分析

第二节2020-2026年中国家电市场预测分析

- 一、家电供给预测分析
- 二、家电需求预测分析
- 三、家电进出口预测分析

第三节2020-2026年中国家电市场盈利预测分析

第十章2020-2026年中国家电行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国家电行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国家电行业投资机会分析

- 一、家电投资潜力分析
- 二、家电投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国家电行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142756.html>